Antes do conceito, *a conversa.*

Doze perguntas, uns dez minutos. Responda sem pensar demais — a primeira resposta costuma ser a mais verdadeira.

TEMPO **~10 MIN** PERGUNTAS **12** PREENCHA **DIRETO NO PDF**

COMANDA Nº _____ DATA _____

I O PROJETO

Quem é você, e o que estamos abrindo?

SEU NOME

CONTATO (WHATSAPP OU E-MAIL)

NOME DO LUGAR (SE JÁ EXISTE)

BAIRRO / CIDADE

FORMATO

☐ RESTAURANTE ☐ BAR ☐ CAFÉ ☐ PADARIA ☐ HOTEL / F&B ☐ OUTRO

Por que esse lugar precisa existir?

O que falta na cidade, ou na sua vida, que ele resolve.

II A ALMA

Três palavras que o definem. Uma que ele nunca pode ser.

É

NUNCA É

O que as pessoas vão atravessar a cidade para provar?

O produto herói. Pode ser um prato, um drinque, um pão, um ritual. Uma coisa só.

Quem você quer sentado à mesa?

Descreva uma pessoa real: idade, onde mora, o que veste, onde mais ela vai.

Um lugar no mundo que você não esquece. Por quê?

Não precisa ser restaurante. Pode ser uma casa, um hotel, uma rua, uma loja.

III A EXPERIÊNCIA

Marque onde ele mora.

Um quadrado por linha. O centro é o equilíbrio.

SILENCIOSO	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	VIBRANTE
ÍNTIMO	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	SOCIAL
CLÁSSICO	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	OUSADO
CRU	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	REFINADO
DIA	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	NOITE

Quando ele está cheio, e quanto tempo as pessoas ficam?

MOMENTOS (MARQUE QUANTOS QUISER)

☐ MANHÃ ☐ ALMOÇO ☐ TARDE ☐ HAPPY HOUR ☐ JANTAR ☐ MADRUGADA

PERMANÊNCIA (ESCOLHA UMA)

☐ 15 MIN ☐ 1 HORA ☐ 2 HORAS ☐ A NOITE TODA

Quanto cada pessoa gasta, em média?

☐ ATÉ R$ 60 ☐ R$ 60-150 ☐ R$ 150-300 ☐ R$ 300+

IV O ESPAÇO

E o espaço?

☐ JÁ TEMOS ☐ NEGOCIANDO ☐ AINDA PROCURANDO

ÁREA APROXIMADA (M²)

LUGARES DESEJADOS

V

INVESTIMENTO & ESCOPO

Investimento total e prazo.

Obra, design, marca e equipamentos. Uma faixa já basta.

- ☐ ATÉ R$ 500 MIL
- ☐ R$ 500 MIL-1,5 MI
- ☐ R$ 1,5-3 MI
- ☐ R$ 3 MI+
- ☐ PREFIRO CONVERSAR

ABERTURA DESEJADA

O que você precisa da gente?

- ☐ ARQUITETURA & INTERIORES
- ☐ MARCA & IDENTIDADE
- ☐ CONCEITO
- ☐ CONSULTORIA GASTRONÔMICA
- ☐ TUDO

ALGO QUE VOCÊ JÁ SABE QUE NÃO QUER? (OPCIONAL)

Pronto. Feche a comanda.

Salve este PDF com suas respostas e envie de volta para a Casa Vanta.

VNT · BRF · 2026

Grande hospitalidade sem alma é só logística.